

# La publicité... quézako ?



## QUOI ?

Proposer à des élèves de cycle 3 de « traquer » la publicité au sein de leur établissement scolaire.

## POURQUOI ?

Pour les amener à se demander ce qu'est la publicité.

Pour les sensibiliser au phénomène de « l'intrusion » publicitaire.

Pour les amener à discuter, à débattre, à propos de la publicité à l'école.

## COMMENT ?

**Dans un premier temps**, en leur demandant de se positionner personnellement à propos de ce sujet en remplissant le questionnaire « la publicité... quézako ? » ; sans réponses attendues ; et de recueillir leurs *représentations initiales*. En demandant aux volontaires de lire leurs réponses au groupe-classe, et en guidant la discussion pour permettre la confrontation des points de vue.

**Puis, dans un second temps**, en leur proposant de faire une « *chasse à la pub* » :

- à leur place, dans leur casier, leur cartable (manuels, matériel de classe, etc...)
- dans la classe (sur les murs, dans le matériel collectif, etc...)
- dans l'école (autres classes, couloirs, cantine, garderie, etc...)
- autour de l'école (abri-bus, panneaux d'affichage, etc...).

**Enfin, dans un troisième temps**, leur proposer de confronter leurs réponses initiales au résultats de leur « chasse à la pub », d'en *débattre* à nouveau et, éventuellement, d'en tirer des conclusions.

## RÉFÉRENCES AUX I. O. :

Compétence 3 :

Les principaux éléments de mathématiques et la culture scientifique et technologique

B) La culture scientifique et technologique

L'élève est capable de :

- pratiquer une démarche d'investigation : savoir observer, questionner.

Compétence 6 :

Les compétences sociales et civiques

L'élève est capable de :

- comprendre les notions de droits et de devoirs, les accepter et les mettre en application ;

- prendre part à un dialogue : prendre la parole devant les autres, écouter autrui, formuler et justifier un point de vue.

Compétence 7 :

L'autonomie et l'initiative

L'élève est capable de :

- respecter des consignes simples en autonomie ;

- montrer une certaine persévérance dans toutes les activités ;

- s'impliquer dans un projet individuel ou collectif.

## Je chasse, tu chasses, nous chassons... la PUBLICITE

Je note, dans le tableau suivant, les noms ou les descriptions de publicités que je trouve...

... à ma place :

... dans la classe :

... dans l'école :

... autour de l'école :