

**Vendredi 27 septembre 2013**

**1ère édition de la  
Journée "Stop pub à l'école"**



**PUB**  
À L'



**Un peu plus chaque jour, sous des formes diverses,  
la publicité commerciale s'insinue dans les écoles...**

Pourtant, les enfants sont un public fragile et influençable qu'il faut protéger.  
Pourtant, l'école cherche à former de futurs citoyens et non de futurs consommateurs.

Acceptons-nous que l'école devienne une nouvelle cible pour les publicitaires, alors que la société de consommation a déjà beaucoup d'autres moyens de s'étendre ?  
Voulons-nous que, par conséquent, l'enseignement soit progressivement teinté d'intérêts commerciaux ? De l'autre côté de l'Atlantique, des enfants apprennent déjà à lire en regardant des publicités sur écran...

**Mobilisation !**

**Coup de projecteur grâce à cette 1ère journée nationale, le 27 septembre 2013.  
Enseignants, parents, asso... faisons passer le message "Stop pub à l'école" !**

Outils pédagogiques, échanges d'expériences, recensement des cas concrets...  
[www.stop-pub-ecole.infini.fr](http://www.stop-pub-ecole.infini.fr)